



Nachwuchsförderung in
Technik und Naturwissenschaften.

tunBern.ch
Wir tun etwas für die Zukunft.

Eine Initiative des

**HANDELS- UND INDUSTRIEVEREIN
DES KANTONS BERN**
Berner Handelskammer

Locationpartner

BERNEXPO⁺⁺

BEA, BERNEXPO BERN

tunBern

30. April – 9. Mai 2027

**HEUTE ENTDECKEN. MORGEN FORSCHEN
UND ENTWICKELN.**

Bildquelle: Handelskammer beider Basel und tunBasel

**Konzept &
Anmeldung**
Finanzierungspartner



Nachwuchsförderung in
Technik und Naturwissenschaften.

tunBern.ch

Wir tun etwas für die Zukunft.

Gemeinsam gegen Fachkräftemangel in MINT-Berufen

Die demografische Entwicklung und die grosse Vielfalt an Berufsmöglichkeiten stellen die Schweizer Wirtschaft vor Herausforderungen. Schon heute fehlt es in vielen Branchen an qualifizierten Fachkräften. In den kommenden Jahren werden überdurchschnittlich viele erfahrene Fachpersonen pensioniert, während gleichzeitig die geburtenstarken Jahrgänge wegfallen. Das bedeutet: Es rücken zu wenig junge Menschen nach, und es wird für zahlreiche Branchen zunehmend schwieriger, talentierten Nachwuchs zu finden.

Besonders stark betroffen sind die MINT-Berufe – also Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. Die Nachfrage nach Fachkräften in diesen Bereichen hat sich in den letzten Jahren vervielfacht. Doch die Ausbildung auf Berufsbildungs- und Hochschulebene konnte mit dieser Entwicklung nicht Schritt halten. In der Schweiz entscheiden sich Studienanfängerinnen und -anfänger eher für Geistes- und Sozialwissenschaften, und in der beruflichen Grundbildung entfällt nur etwa ein Drittel der Abschlüsse auf den MINT-Bereich. Genau hier setzt die tunBern an.

Die tunBern ist eine interaktive Erlebnisschau zur Förderung des Berufsnachwuchses in **Technik und Naturwissenschaften** (daher der Name «tun»), welche vom 30. April bis 9. Mai 2027 im Rahmen der BEA bei der Bernexpo in Bern stattfindet.

Es würde uns äusserst freuen, Sie als Finanzierungspartner für die tunBern 2027 gewinnen zu können. Gerne steht Ihnen bei Fragen unser Umsetzungspartner (Martina Hächler, stellvertretende Geschäftsführerin der talendo ag, martina.haechler@talendo.ch, 077 217 52 97) zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

Daniel Arn

Präsident

Handels- und Industrieverein des Kantons Bern (HIV)

Henrik Schoop

Direktor

Handels- und Industrieverein des Kantons Bern (HIV)



Ziel

Das Ziel der tunBern ist es, Kinder und Jugendliche auf spielerische Art und Weise für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern und damit die Wahl entsprechender Berufe und Studiengänge zu begünstigen. MINT-Fächer sollen generell attraktiver gemacht werden, denn die Industrie bietet spannende Berufe mit hoher Wertschöpfung – kompetente Fachkräfte sind ein zentraler Standortfaktor für forschende Unternehmen. Zusammengefasst möchte die tunBern:

- › Kinder und Jugendliche frühzeitig und langfristig für MINT begeistern – und so ihr Interesse an entsprechenden Lehrberufen und Studienrichtungen gezielt fördern.
- › Eltern, Lehrpersonen und die breite Öffentlichkeit sensibilisieren, dass MINT-Berufe anspruchsvolle Tätigkeitsfelder mit attraktiven Zukunftsperspektiven bieten.
- › Kräfte bündeln, Synergien nutzen – indem bestehende Nachwuchsförderinitiativen von Unternehmen und Institutionen miteinander vernetzt und auf einer gemeinsamen Plattform sichtbar gemacht werden. So wird ihre Wirkung deutlich verstärkt.

Charakter

Die tunBern charakterisiert sich als Forschungslabor und Erlebniswerkstatt mit rund 15 Ausstellenden auf der Ausstellungsfläche. Darunter sind Unternehmen, Institutionen und Hochschulen vertreten. An den Ständen führen die Kinder und Jugendlichen mit den jeweiligen Fachpersonen altersstufengerecht konzipierte Experimente durch, die sie zum Forschen und Entdecken motivieren. Die Kinder und Jugendlichen können nach Lust und Laune ausprobieren, tüfteln und experimentieren. So erleben sie ausserhalb des Unterrichts, wie spannend und herausfordernd naturwissenschaftliches und technisches Lernen ist.

Besuchende

Die tunBern richtet sich primär an Schülerinnen und Schüler (1.– 7. Klasse) der Region Bern sowie ein breites Spektrum an Personen, die entscheidenden Einfluss auf die Interessensentwicklung dieser Zielgruppe haben (Erwachsene/Familien mit schulpflichtigen Kindern und Lehrpersonen).

Ausstellende

Die tunBern richtet sich an Unternehmen, Schulen und Institutionen, die sich aktiv im MINT-Bereich engagieren möchten.

Öffnungszeiten

Die tunBern ist gemäss den Öffnungszeiten der BEA 2027, von 09.00 bis 18.00 Uhr, geöffnet.



Finanzierungspartner

Gold

- Hervorhebung (durch spezielle Platzierung) als «Goldpartner*in» in der Kommunikation
- Logo mit Verlinkung auf Webseite tunBern
- Logo auf Printmaterialien (Messe-Guide, Flyern etc.)
- Logo auf Plakaten vor Ort
- Logo oder namentliche Erwähnung in den Medien (z.B. Pressemitteilungen)
- Logo oder namentliche Erwähnung in Social Media (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Logo im Video «tunBern»
- BEA-Eintrittstickets
- Teilnahme am Eröffnungsanlass

ab CHF 25'000.-

Silber

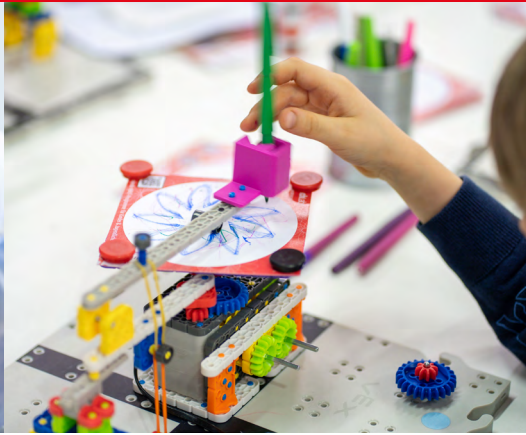
- Logo mit Verlinkung auf Webseite tunBern
- Logo auf Printmaterialien (Messe-Guide, Flyern etc.)
- Logo auf Plakaten vor Ort
- Logo im Video «tunBern»
- BEA-Eintrittstickets
- Teilnahme am Eröffnungsanlass

ab CHF 10'000.-

individuell

- Logo mit Verlinkung auf Webseite tunBern
- Logo auf Printmaterialien (Messe-Guide, Flyern etc.)
- Logo im Video «tunBern»
- BEA-Eintrittstickets
- weitere individuell vereinbarte Leistungen

individueller Betrag



Bildquelle: Handelskammer beider Basel und tunBern

tunBern



BEA, Bernexpo Bern · 30. April – 9. Mai 2027

Institution:

Ansprechperson (Planung/Umsetzung):

Strasse:

E-Mail:

Postfach:

Telefon:

PLZ/Ort:

Unterschrift:

Zusicherung Beitrag an die Finanzierung

- Ja, wir unterstützen die tunBern 2027 als Finanzierungspartner.
- Ja, wir möchten als Finanzierungspartner auf allen Marketing-Materialien erwähnt werden:
 - Mit Logo (bitte in Druckqualität (.eps / .ai) zusenden an: nina.suter@talendo.ch)
 - Ohne Logo (als Text)
- Nein, ich möchte NICHT als Finanzierungspartner auf allen Marketing-Materialien erwähnt werden

Finanzierungsbeitrag (exkl. MwSt.):

Entscheid

Wir bitten Sie, uns Ihren Entscheid hinsichtlich einer Finanzierung bis **Freitag, 19. Juni 2026**, mitzuteilen.

talendo ag

Martina Hächler
 Poststrasse 18
 9001 St.Gallen
 martina.haechler@talendo.ch
 077 217 52 97